

AESTHETES

CASE STUDY

Piattaforma per la vendita di Token Non Fungibili su opere d'arte; rende possibile lo scambio immediato e sicuro di opere d'arte digitali legate a un'opera fisica.



AESTHETES



"Con Aesthetes vogliamo scardinare il concetto di accesso elitario all'arte per renderla nella sua versione reale, digitale o phygital patrimonio di un pubblico piu' ampio possibile. Importanti partner tecnologici e gallerie d'arte credono nei nostri valori e con loro stiamo lavorando per realizzare in autunno un primo grande evento dedicato."

Claudia Cimaglia
Co-Founder **Aesthetes s.r.l**

OBIETTIVO

Implementazione di una Piattaforma Web mobile-ready che consente di vendere Token NFT legati ad opere d'arte fisiche (modello Phygital). L'opera viene scomposta in un numero definito di token NFT e ciascun token è oggetto di una vendita separata ed indipendente.

SOLUZIONE

La Piattaforma effettua un attento controllo iniziale degli utenti aderenti (collezionisti) attraverso un KYC iniziale di registrazione certificata a due livelli. Ad un primo livello l'utente avrà la possibilità di acquistare opere solo fino ad un determinato valore economico. Se certificato per il secondo livello, l'utente potrà acquistare tutti i token disponibili in piattaforma. L'acquisto potrà avvenire in modalità differenti a seconda del tipo di mercato.

La rete blockchain su cui i token sono conati (minted), venduti e scambiati, è Ripple (XRPL), scelta per la recente implementazione dello standard XLS20D, la velocità transazionale e il basso impatto ambientale.

VANTAGGI

Esigenze risolte dal progetto:

- Connettere il mondo dell'arte fisica e la blockchain, creando i primi Phygital NFT, certificati digitali basati su opere d'arte fisiche.
- Creare servizi e strumenti volti a democratizzare l'accesso all'industria dell'arte e rendere il processo facile, sicuro, intuitivo.
- Utilizzo di XRP Ledger che consente di avere spese di conio ("minting") minime e un ridotto impatto ambientale.