BIKE SHARING CASE STUDY

Una piattaforma di bike sharing e relativa App Mobile basata su tecnologia blockchain e IoT.



(ADAMANTIC

loT & blockchain solutions





"Le bicilette saranno intelligenti e consentiranno non solo spostamenti agevoli lungo il territorio comunale ma saranno in grado di assicurare una user experience unica. Ciò è reso possibile grazie all'applicazione delle più innovative tecnologie attualmente disponibili. I dati soprattutto quelli sensibili e soprattutto i pagamenti verranno gestiti in blockchain al fine di garantire sicurezza alll'utente a 360 gradi."

Mario Schiano CEO Gruppo Schiano

OBIETTIVO

Implementazione di una Piattaforma Web e della sua App che permette a tutti gli attori del processo di sharing di utilizzare il servizio di noleggio attraverso un'App mobile IOS o Android, per poter accedere a tutte le funzionalità previste dal sistema in base al loro ruolo specifico. Grazie all'implementazione della Blockchain e dell' IoT si aggiunge una notevole componete tecnologica e innovativa.

SOLUZIONE

La Piattaforma permette di espletare tutte le funzionalità richieste sia per i consumer (dalla verifica dell'identità dell'utente, al pagamento fino all'assistenza da remoto) .che back-office e admin (gestione anagrafiche e profilazione, visualizzazione noleggi in corso / fleet management, storico noleggi e transazioni, piattaforma analitica visuale ecc). Il sistema prevede un'estensione verso partners commerciali con cui attivare estensioni dei servizi agli utenti accreditati in piattaforma, (es. possibilità di fast-tracking (saltafila) per eventi o strutture convenzionate. Grazie alla blockchain si ha la certificazione dei dati e la possibilità di predisporre un conio interno per abilitare logiche premianti sul circuito interno e

verso gli stakeholder esterni.

VANTAGGI

Esigenze risolte dal progetto:

- Piattaforma che gestisce le funzionalità relative a tutti i vari ruoli
- Utilizzo di tecnologie innovative che risultano come un plus in quanto apportano maggiore sicurezza e stabilità al servizio.
- Creazione di un'esperienza a tutto tondo, innovativa e disruptive rispetto al mercato attuale