

YHOP CASE STUDY

Piattaforma di
gestione della filiera
della Birra Artigianale



"Birra certificata in blockchain? È la perfetta combinazione di tecnologia e mondo reale e Yhop non può che brindare a questa unione!

Anche perché con i ragazzi di Adamantic ci stiamo divertendo da matti! "

Niccolò De Carlo
CEO & Co-Founder YHOP

OBIETTIVO

In un mercato come quello della Birra Artigianale, il monitoraggio di produzione, lo stoccaggio, il consumo e la tracciabilità - in termini di filiera e di informazione di prodotto artigianale - fanno la differenza nei confronti del target di mercato: i "beer lover". YHOP si pone come obiettivo quello di innovare il processo della tracciabilità della birra artigianale, dando garanzia di qualità e trasparenza.

SOLUZIONE

Grazie all'inserimento di un tag sui fusti di birra è possibile acquisire e certificare dati a partire dagli ingredienti e dalla ricetta di ogni singolo lotto di birra, fino al gradimento del consumatore finale. In questo modo ogni attore della filiera ha a disposizione un'analisi in tempo reale relativa alla produzione, ai consumi, alla distribuzione su area geografica. L'app mobile, realizzata per piattaforma Android ed iOS, consente di associare un lotto di birra ad un QR Code/Tag. Il QR Code/Tag contiene un codice identificativo ed univoco che viene associato alla birra contenuta nei fusti di quel determinato lotto. L'app consente di organizzare la spedizione, il checkin e checkout, dei fusti, la georeferenziazione indicandone la disponibilità in determinati rivenditori fino ad indicare l'indice di gradimento di quel fusto da parte dei consumatori finali, dando un risvolto social, gradito dai consumatori finali. La certificazione delle varie fasi e dei dati di filiera avviene attraverso uno strato API di connessione verso la Piattaforma DLT Stark Data Chain.

VANTAGGI

Per il birrificio

Ogni produttore è in grado di certificare e monitorare ogni passaggio del suo prodotto. I dati acquisiti lungo tutta la catena sono il vero valore aggiunto e consentono al birrificio un'analisi in tempo reale relativa alla produzione, ai consumi, alla distribuzione su area geografica ed al target di clienti raggiunti comparandoli con le acquisizioni precedenti.

Per i gestori dei pub

Grazie all'applicazione dedicata, accedono ai dati relativi alle singole birre leggendo il tag applicato sul fusto. Le informazioni sul prodotto consentono di comporre la lista delle birre disponibili in tempo reale.

Per i clienti

Grazie all'app mobile ricercano e seguono le birre disponibili in quel momento, accedendo alle liste dei pub, informandosi sulla provenienza e sulla disponibilità del prodotto di loro interesse, lasciando feedback utili alla community.